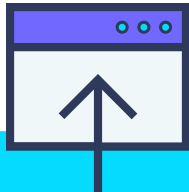


Rhetoric workflow

	 Beslissen over het gebruik van Rhetoric	 De Rhetoric aanmaken	 De Rhetoric publiceren	 De respons modereren	 De Rhetoric afsluiten	 Aan de slag gaan met de resultaten
Wat?	Beslissen om Rhetoric in te zetten	Rhetoric aanmaken in de back end	Rhetoric embedden in het artikel	De grote lijnen in het debat detecteren	Het debat afsluiten	Beslissen over opvolgartikelen
Tips	Keuze van thema: • Kies thema's volgens je doelgroep: wat leeft sterk bij deze specifieke groep? • Kies thema's die je als redactie verder wil uitdiepen, waarover je verdere content wil creëren o.b.v. de reacties	Open of gesloten vraagstelling? • Gesloten vraag/stelling: meest geschikt voor debat • Open vraag: peilen naar ideeën, ervaringen en getuigenissen De stelling of vraag formuleren • Betrek deze op de concrete leefwereld van de deelnemers • Vermijd sturende vragen en antwoordopties	Wanneer publiceren? Plaats de Rhetoric in het artikel voor het artikel live gaat Hoe publiceren? • Kader de Rhetoric middels bv. een bijschrift als 'Wat vind jij? Debatteer hieronder mee' • Sluit de alinea voorafgaand aan de Rhetoric af met de vermelding 'lees verder onder het debat'	Moderatie: Moderatie gebeurt door AI o.b.v. toxiciteits- en vaardigheidsscores Extra manuele moderatie is optioneel Samenvattingen: Gebruik de samenvattingen om snel de grote lijnen van een debat te capteren	Auto close: Een Rhetoric sluit automatisch af na 36 uur, tenzij je dit aanpast Manueel afsluiten: Pas de auto close aan om het debat op een ander moment af te sluiten	Valorisatie van de deelnemers: Informeer de deelnemer via bv. de nieuwsbrief over de inzichten uit het debat Impact creëren: Gebruik de Rhetoric-input als bron voor nieuwe journalistieke content (de verhalen achter de reacties, een gesprek met een expert over de reacties, ...)

Wanneer Rhetoric inzetten?

Thema's
Zet Rhetoric in op thema's die jouw publiek nauw aan het hart liggen, waarvan je weet dat ze een impact hebben op hun persoonlijke leefwereld
Globaal genomen spreken volgende thema's typisch een groot publiek aan:
Mobiliteit Energiecrisis Corona Werk en pensioenen Lokale politiek Nationale politiek Gezondheid Huisvesting Justitie Onderwijs Stakingen Belastingen, inflatie, persoonlijke financiën Persoonlijke/lokale impact van klimaatverandering Televisie, entertainment Lokale stedelijke ontwikkeling

Hoe de respons boosten?

Artikelen
Rhetoric kan ingezet worden bij diverse types content, van de dagelijkse nieuwsupdates tot meer recurrente rubrieken
Mogelijkheden zijn
Nieuwsupdates Opiniestukken, editoriaal, columns 'Jouw mening'/'Het debat' rubrieken Thematische series/reportages Oproep tot getuigenissen en persoonlijke verhalen
De respons vergroten
Een aantal factoren vergroot de kans op een grote respons:
• De keuze van het thema • De formulering van de vraag of stelling • Trigger deelname aan het debat via de titel van het artikel (bv. 'Debatteer mee', 'Jouw mening') • Plaats de Rhetoric in alle artikelen gerelateerd aan het thema • Limiteer het gebruik van Rhetoric niet tot betalende content • Push artikels met een Rhetoric via push notifications • Refereer vanuit de geprinte krant naar de Rhetoric d.m.v. een QR code • Introduceer de tool bij het begin van het gebruik ervan aan de nieuwsgebruiker als (nieuwe) manier om in dialoog te gaan