

Rhetoric workflow

	 De Rhetoric aanmaken	 Rhetoric embedden op de webpagina	 De respons modereren	 De Rhetoric afsluiten	 Aan de slag gaan met de resultaten
Wat?	Rhetoric aanmaken in de back end	Rhetoric embedden op de webpagina	De grote lijnen in het debat detecteren	Het debat afsluiten	Inzichten delen
Tips	Open of gesloten vraagstelling? - Gesloten vraag/stelling: meest geschikt voor debat - Open vraag: peilen naar ideeën, ervaringen en getuigenissen De stelling of vraag formuleren - Betrek deze op de concrete leefwereld van de deelnemers - Vermijd sturende vragen en antwoordopties	Hoe publiceren? - Kader de Rhetoric middels bv. een bijschrift als 'Wat vind jij? Debatteer hieronder mee' - Sluit de alinea voorafgaand aan de Rhetoric af met de vermelding 'lees verder onder het debat'	Moderatie: Moderatie gebeurt door AI o.b.v. toxiciteits- en vaardigheidsscores Extra manuele moderatie is optioneel Samenvattingen: Gebruik de samenvattingen om snel de grote lijnen van een debat te capteren	Auto close: Een Rhetoric sluit automatisch af na 36 uur, tenzij je dit aanpast Manueel afsluiten: Pas de auto close aan om het debat op een ander moment af te sluiten	Valorisatie van de deelnemers: Informeer de deelnemer via bv. de nieuwsbrief over de inzichten uit het debat Impact creëren: Deel de inzichten uit het debat met beleidsmakers, belangengroepen, de media, of organiseer een burger-of expertpanel als opvolging